



2024-25 39e ÉDITION ANNUELLE

donorsguide.ca 705-326-4961 info@donorsguide.ca

VEUILLEZ RENSEIGNER VOS INFORMATIONS CI-DESSOUS OU EN LIGNE À L'ADRESSE DONORSGUIDE.CA, PUIS FAITES VOTRE CHOIX QUANT AU NIVEAU DE PUBLICITÉ

AFFICHER DES PUBLICITÉS NOIR & BLANC UNE COULEUR TOUT EN COULEUR

| | | | |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Page entière | <input type="checkbox"/> 3,049 \$ | <input type="checkbox"/> 3,448 \$ | <input type="checkbox"/> 3,774 \$ |
| 2/3 page (horizontale) | <input type="checkbox"/> 2,399 \$ | <input type="checkbox"/> 2,798 \$ | <input type="checkbox"/> 3,124 \$ |
| 2/3 page (verticale) | <input type="checkbox"/> 2,399 \$ | <input type="checkbox"/> 2,798 \$ | <input type="checkbox"/> 3,124 \$ |
| 1/2 page (horizontale) | <input type="checkbox"/> 2,049 \$ | <input type="checkbox"/> 2,448 \$ | <input type="checkbox"/> 2,774 \$ |
| 1/2 page (verticale) | <input type="checkbox"/> 2,049 \$ | <input type="checkbox"/> 2,448 \$ | <input type="checkbox"/> 2,774 \$ |
| 1/3 page (carré) | <input type="checkbox"/> 1,679 \$ | <input type="checkbox"/> 2,078 \$ | <input type="checkbox"/> 2,404 \$ |
| 1/3 page (horizontale) | <input type="checkbox"/> 1,679 \$ | <input type="checkbox"/> 2,078 \$ | <input type="checkbox"/> 2,404 \$ |
| 1/3 page (verticale) | <input type="checkbox"/> 1,679 \$ | <input type="checkbox"/> 2,078 \$ | <input type="checkbox"/> 2,404 \$ |
| 1/6 page (verticale) | <input type="checkbox"/> 979 \$ | <input type="checkbox"/> 1,378 \$ | <input type="checkbox"/> 1,704 \$ |
| 1/6 page (horizontale) | <input type="checkbox"/> 979 \$ | <input type="checkbox"/> 1,378 \$ | <input type="checkbox"/> 1,704 \$ |

ANNONCES DANS DEUX LANGUES
TARIF SPECIAL: Total des annonces en français et en anglais, de format identique, au tarif ci-dessus, MOINS 25%

Une mise en relief de couleur jaune sera ajoutée à l'inscription originale 200 \$

Espace publicitaire premium - veuillez vous renseigner pour les détails et les prix.

Il est entendu que notre annonce paraîtra sur la même page que noire inscription détaillée ou sur la page en regard, avec un titre en caractères gras, et l'option descriptive détaillée offerte aux annonceurs, plus un lien direct à notre site web. Le nom de notre organisme figurera également en caractères gras dans les index.

L'OPTION DESCRIPTIVE - 355 \$

L'OPTIONS DESCRIPTIVE + JAUNE - 555 \$

EXEMPLE DE CHARITÉ

123, rue d'Exemple Ville, AB A1B 2C3

(123) 456-7890 Téléc: (123) 456-7891

Courriel: don@exempledecharite.ca

Site Web: www.exempledecharite.ca

Facebook: www.facebook.com/exempledecharite

Organisme de bienfaisance no 12345 6789 RR0001

But: Exemple exemple exemple exemple exemple

Exemple exemple. Exemple exemple exemple exemple

exemple exemple exemple exemple exemple exemple

exemple exemple exemple exemple. Exemple exemple

exemple exemple exemple exemple exemple.

Responsable: Jane Doe, Directrice administrative

Information: Marjorie Heide, Spécialiste du service après don

Membres exécutifs du conseil:

Président.....Jean Homme

Vice-présidente.....Collette Femme

Objectif de la campagne: 10 000 000 \$

Rapport annuel disponible

Organisme accrédité par le Programme de normes d'Imagine

Canada

INSCRIPTION DE BASE + SITE WEB + JAUNE - 200 \$

EXEMPLE DE CHARITÉ

123, RUE D'EXEMPLE VILLE, AB A1B 2C3

(123) 456-7890 TÉLÉC: (123) 456-7891

WWW.EXEMPLEDECHARITE.CA

ENREGIST DE BIENFAISANCE#: 12345 6789 RR0001

NOUVEAU!

INSCRIPTION DE BASE + SITE WEB - 99 \$

EXEMPLE DE CHARITÉ

123, rue d'Exemple Ville, AB A1B 2C3

(123) 456-7890 Téléc: (123) 456-7891

www.exempledecharite.ca

Enregist de bienfaisance#: 12345 6789 RR0001

NOUVEAU!

INSCRIPTION DE BASE - L'INSCRIPTION DE BASE EST GRATUITE.

EXEMPLE DE CHARITÉ

123, rue d'Exemple Ville, AB A1B 2C3

(123) 456-7890 Téléc: (123) 456-7891

Enregist de bienfaisance#: 12345 6789 RR0001

DATE LIMITE DE RÉSERVATION LE 30 JUIN 2024

L'INFORMATION D'INSCRIPTION ET LA PUBLICITÉ DOIVENT ÊTRE SOUMISES AU PLUS TARD LE 30 JUIN 2024

LES MODIFICATIONS APPORTÉES APRÈS LE 10 JUILLET 2024 PEUVENT ENTRAÎNER DES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES

Remarque: les prix n'incluent pas les taxes

Nom de l'organisme: _____

Appellation légale: _____

Numéro/rue: _____

Ville, Province, Code Postal: _____

Code de catégorie pour l'index des activités: _____

(voir les numéros de code au verso)

Téléphone: _____

Fax: _____

Courrier électronique: _____

Numéro sans frais: _____

Site Web: _____

Facebook URL: _____

Twitter URL: _____

Autres Médias Sociaux 1: _____

Autres Médias Sociaux 2: _____

Autres Médias Sociaux 3: _____

Autres Médias Sociaux 4: _____

Numéro D'enregistrement: (important: prière de bien vérifier)

| | | | | | | | | | |

Objectifs de votre organisme: (à décrire, en 40 mots au maximum):

Responsable: Nom: _____

Titre: _____

Membre, ACPDP: OUI NON Membre, AFP: OUI NON

Personne à contacter pour renseignements supplémentaires:

Nom: _____

Titre: _____

Membre, ACPDP: OUI NON Membre, AFP: OUI NON

Membres executifs du Conseil:

Titre: _____ Nom: _____

Titre: _____ Nom: _____

Titre: _____ Nom: _____

Titre: _____ Nom: _____

Rapport annuel disponible: OUI NON

Désirez-vous publier l'objectif de vos campagnes de souscription: OUI NON

Si oui, montant visé \$ _____

Organisme accrédité par le Programme de normes d'Imagine Canada OUI NON

AUTORISÉ PAR:

NOM _____ SIGNATURE _____

TITRE _____

“Emplacement, emplacement, emplacement. L'emplacement essentiel pour les organismes sans but lucratif est le Guide du donateur canadien. Faire un investissement modeste dans une annonce est la première chose que nous recommandons à nos mentors, sachant qu'il y aura un rendement positif.”

- Natasha van Bentum, CFRE Conseillère en patrimoine et sensibilisation et directrice, Give Green Canada (G2)

CATÉGORIES ET CODES D'ACTIVITIÉS

CATÉGORIES

CODES

ARTS ET CULTURE

| | |
|---|----|
| Conservation de monuments culturels (musées, lieux historiques et préservation) | 15 |
| Groupements culturels internationaux, ethniques et folkloriques, et organismes connexes | 14 |
| Bibliothèques et groupes connexes | 16 |
| Théâtre et cinéma; beaux-arts, artisanat et galeries; autres types d'expressions culturelles connexes | 11 |

FONDATEIONS COMMUNAUTAIRES

| | |
|---|----|
| Organismes communautaires qui combinent leurs ressources pour venir en aide à un large éventail d'organismes de bienfaisance locaux | 90 |
|---|----|

ÉDUCATION

| | |
|--|----|
| Groupes et organismes de formation permanente ou de formation professionnelle | 23 |
| Groupes de recherche pédagogique, y compris tous les organismes reliés aux difficultés d'apprentissage; organismes et associations reliés à l'éducation; tous les autres groupes s'intéressant principalement à l'éducation et non inclus ailleurs | 29 |
| Écoles postsecondaires, collèges, universités et fondations de soutien | 20 |
| Écoles maternelles, élémentaires et secondaires, institutions analogues et fondations de soutien (y compris écoles privées, religieuses, pour l'enfance en difficulté et alternatives) | 24 |

BIEN-ÊTRE SOCIAL

| | |
|---|----|
| Services et installations de bien-être social général, et fondations de soutien (à caractère préventif, permanent et d'urgence) | 72 |
| Services, installations et organismes pour le bien-être des animaux | 75 |
| Services, installations et organismes pour les enfants et la jeunesse (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) | 74 |
| Services, installations et organismes pour les groupes autochtones (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) | 77 |
| Services et organismes pour d'autres questions sociales spécifiques (droits de la personne, planification de la famille, réforme du droit pénal, etc.) | 78 |
| Services, installations et organismes pour les personnes de l'âge d'or | 79 |
| Services, installations et organismes pour les femmes (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes) | 76 |
| Services, installations et organismes pour les handicapés mentaux ou physiques (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et éducation du public) | 73 |

SPORTS ET LOISIRS

| | |
|--|----|
| Organismes, installations et fondations de soutien de tous les sports et activités récréatives | 80 |
|--|----|

ENVIRONNEMENT

| | |
|---|-----|
| Recherche sur l'environnement, groupes d'éducation et de protection et fondations connexes; organismes pour la conservation et la préservation de la nature | 100 |
|---|-----|

SANTÉ

| | |
|---|----|
| Organismes de recherche médicale et de santé et fondations de soutien; associations médicales et de santé | 31 |
| Installations de soins, services et fondations de soutien (médecine préventive, d'urgence, générale et spécialisée) | 35 |
| Organismes s'intéressant à un problème spécifique de santé (dont la santé mentale). Ne comprend pas les installations ou les services proprement dits | 36 |

ACTIVITIÉS INTERNATIONALES

| | |
|--|----|
| Aide internationale permanente et en cas d'urgence et organismes de soutien (à l'exclusion des missions) | 43 |
|--|----|

ACTIVITIÉS RELIGIEUSES

| | |
|---|----|
| Missions et organismes évangéliques oeuvrant à l'étranger | 59 |
| Organismes religieux opérant au Canada | 50 |

SCIENCE ET TECHNOLOGIE

| | |
|--|----|
| Institutions et organismes scientifiques et technologiques et fondations connexes (y compris sciences sociales, zoologie, horticulture, agriculture) | 60 |
|--|----|