

Le Groupe des donateurs canadiens 2012-13 FORMULAIRE DES RENSEIGNEMENTS AFFÉRENTS AUX INSCRIPTIONS

27^e
édition annuelle

Prière de remplir ce formulaire des renseignements afférents à votre inscription au Guide des donateurs canadiens 2012-13. Lorsqu'ils prennent en compte les organisations caritatives, les donateurs se fondent sur les renseignements publiés. **Pourraient éventuellement devenir des sujets inactifs, tous les bénéficiaires qui ne nous retournent pas leur**

formulaire. Pour des raisons pratiques, vous pouvez établir un lien en ligne avec le site Web: www.donorsguide.ca et cliquer sur le symbole "Members' Site" (site des membres) de façon à y afficher des données afférentes à votre inscription.

Dorénavant, prière d'acheminer cette trousse d'information par biais électronique. (Veuillez vous assurer d'inscrire votre adresse courriel dans la case ci-dessous, prévue à cet effet.)

IF YOU WISH YOU CAN RESPOND IN ENGLISH AND YOUR INFORMATION WILL BE PUBLISHED IN ENGLISH

OUI

Nous préférons l'option descriptive, plus détaillée, dans le Guide des donateurs canadiens de 2012-13, et un lien à notre site Web du site du Guide des donateurs canadiens.

***L'option descriptive coûte 239 \$ plus taxe**

- Ci-joint notre chèque de 239 \$ plus taxe
- Veuillez nous facturer l'inscription.
- Nous sommes annonceurs dans le Guide : veuillez nous dispenser des frais d'inscription de 239 \$.
- Nous aimerions ajouter de la couleur jaune pour surligner notre entrée: 150 \$ plus taxe.

**Date limite pour l'option descriptive :
31 janvier 2012**

AUTORISÉ PAR:

NOM

TITRE

SIGNATURE

*Remarque : Les organismes qui réservent un espace publicitaire dans le Guide des donateurs canadiens de 2012-13 ont droit d'office à l'option descriptive **sans** avoir à payer les frais d'inscription de 239 \$.

Nom de l'organisme: _____
Appellation légale: _____
Numéro/rue: _____
Ville, province, code postal: _____
Code de catégorie pour l'index des activités: (voir les numéros de code au verso) _____
Téléphone: _____ Fax: _____
Numéro sans frais: _____
Courrier électronique: _____
Site Web: _____

Numéro d'enregistrement: (important : prière de bien vérifier)

_____ - _____ - **R R** _____

Objectifs de votre organisme: (à décrire, **en 40 mots au maximum**): _____

Responsable: Nom: _____
Titre: _____
Membre, ACPDP OUI NON Membre, AFP OUI NON

Personne à contacter Nom: _____
pour renseignements Titre: _____
supplémentaires: Membre, ACPDP OUI NON Membre, AFP OUI NON

Membres exécutifs du Conseil

Nom: _____ Titre: _____
Nom: _____ Titre: _____
Nom: _____ Titre: _____
Nom: _____ Titre: _____

Rapport annuel disponible: OUI NON

Désirez-vous publier l'objectif de vos campagnes de souscription de 2012-13? OUI NON

Si oui, montant visé \$ _____

Membre, Imagine Canada OUI NON

Le participant au programme du Code d'éthique OUI NON

Nous serons contents de vous fournir un lien gratuit à partir de notre site Web au site du Guide des donateurs canadiens.

CHOISISSEZ VOTRE INSCRIPTION DE BASE CI-DESSOUS ▼ OU L'OPTION DESCRIPTIVE CI-DESSUS ▲ OU UNE ANNONCE PUBLICITAIRE ▶

OUI

**L'inscription
de base est
gratuite.**

**Date limite pour l'inscription de base:
31 décembre 2011.**

**Veuillez noter:
Les numéros de téléphone et de télécopieur
ne seront peut-être pas publiés pour les
inscriptions de base dans le Guide 2012-13.**

Nom de l'organisme: _____
Numéro/rue: _____
Ville, province, code postal: _____
Code de catégorie pour l'index des activités: (voir les numéros de code au verso) _____
Téléphone: _____ Fax: _____
Numéro d'enregistrement: (important : prière de bien vérifier)

Courrier Électronique: _____
(les adresses de courrier électronique pour les inscriptions de base ne se retrouveront pas dans le Guide)

Nous aimerions ajouter de la couleur jaune pour surligner notre entrée: 150 \$ plus taxe.

Chèque ci-joint Veuillez nous facturer

Autorisé par: Nom _____ Signature _____

Nous serons contents de vous fournir un lien gratuit à partir de notre site Web au site du Guide des donateurs canadiens.

Pour assurer votre inscription dans le Guide des donateurs de 2012-13, retournez cette formule sans tarder à :

Third Sector Publishing
1192 Birchcliffe Crescent, RR 4
Orillia, ON L3V 6H4
tél: 705-325-5552 • fax: 705-325-5596
courriel: info@donorsguide.ca
site web: www.donorsguide.ca

POUR RÉSERVER UN ESPACE PUBLICITAIRE, VOIR AU VERSO DE LA PRÉSENTE

OPTION DESCRIPTIVE

INSCRIPTION DE BASE

CATÉGORIES ET CODES D'ACTIVITÉS

CATÉGORIES	CODES	CATÉGORIES	CODES
ACTIVITÉS INTERNATIONALES		ÉDUCATION	
Aide internationale permanente et en cas d'urgence et organismes de soutien (à l'exclusion des missions).....	43	Écoles maternelles, élémentaires et secondaires, institutions analogues et fondations de soutien (y compris écoles privées, religieuses, pour l'enfance en difficulté et alternatives)	24
ACTIVITÉS RELIGIEUSES		Écoles postsecondaires, collèges, universités et fondations de soutien	20
Missions et organismes évangéliques oeuvrant à l'étranger.....	59	Groupes et organismes de formation permanente ou de formation professionnelle	23
Organismes religieux oeuvrant au Canada	50	Groupes de recherche pédagogique, y compris tous les organismes reliés aux difficultés d'apprentissage; organismes et associations reliés à l'éducation; tous les autres groupes s'intéressant principalement à l'éducation et non inclus ailleurs	29
ARTS ET CULTURE		ENVIRONNEMENT	
Bibliothèques et groupes connexes.....	16	Recherche sur l'environnement, groupes d'éducation et de protection et fondations connexes; organismes pour la conservation et la préservation de la nature.....	100
Conservation de monuments culturels (musées, lieux historiques et préservation).....	15	FONDACTIONS COMMUNAUTAIRES	
Groupements culturels internationaux, ethniques et folkloriques, et organismes connexes.....	14	Organismes communautaires qui combinent leurs ressources pour venir en aide à un large éventail d'organismes de bienfaisance locaux.....	90
Théâtre et cinéma; beaux-arts, artisanat et galeries; autres types d'expressions culturelles connexes	11	SANTÉ	
BIEN-ÊTRE SOCIAL		Installations de soins, services et fondations de soutien (médecine préventive, d'urgence, générale et spécialisée)	35
Services, installations et organismes pour le bien-être des animaux	75	Organismes s'intéressant à un problème spécifique de santé (dont la santé mentale). Ne comprend pas les installations ou les services proprement dits	36
Services, installations et organismes pour les groupes autochtones (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes).....	77	Organismes de recherche médicale et de santé et fondations de soutien; associations médicales et de santé.....	31
Services, installations et organismes pour les enfants et la jeunesse (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes).....	74	SCIENCE ET TECHNOLOGIE	
Services, installations et organismes pour les femmes (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et connexes)	76	Institutions et organismes scientifiques et technologiques et fondations connexes (y compris sciences sociales, zoologie, horticulture, agriculture).....	60
Services, installations et organismes pour les handicapés mentaux ou physiques (installations et services permanents et d'urgence; activités en leur faveur et éducation du public)	73	SPORTS ET LOISIRS	
Services, installations et organismes pour les personnes de l'âge d'or.....	79	Organismes, installations et fondations de soutien de tous les sports et activités récréatives.....	80
Services et installations de bien-être social général, et fondations de soutien (à caractère préventif, permanent et d'urgence).....	72		
Services et organismes pour d'autres questions sociales spécifiques (droits de la personne, planification de la famille, réforme du droit pénal, etc.).....	78		

GUIDE DES DONATEURS CANADIENS faisant état des organismes de souscription de fonds FORMULAIRE DES INSCRIPTIONS POUR LA PUBLICITÉ – 2012-13

À: Third Sector Publishing
1192 Birchcliffe Crescent, RR 4, Orillia, ON L3V 6H4
tél: 705-325-5552 • fax: 705-325-5596 • courriel: info@donorsguide.ca

VEUILLEZ RÉSERVER L'ESPACE SUIVANT POUR NOTRE ANNONCE:

ANNONCES NOIR ET BLANC	LARGEUR X HAUTEUR	TARIF*
<input type="checkbox"/> PAGE ENTIÈRE	7" x 9 3/4"	2 291 \$
<input type="checkbox"/> 2/3 PAGE (VERTICALE)	4 5/8" x 9 3/4"	1 841 \$
<input type="checkbox"/> 2/3 PAGE (HORIZONTALE)	7" x 6 1/2"	1 841 \$
<input type="checkbox"/> 1/2 PAGE (VERTICALE)	4 5/8" x 7 3/8"	1 520 \$
<input type="checkbox"/> 1/2 PAGE (HORIZONTALE)	7" x 4 3/4"	1 520 \$
<input type="checkbox"/> 1/3 PAGE (CARRÉE)	4 5/8" x 4 5/8"	1 237 \$
<input type="checkbox"/> 1/3 PAGE (VERTICALE)	2 1/4" x 9 3/4"	1 237 \$
<input type="checkbox"/> 1/3 PAGE (HORIZONTALE)	7" x 3 1/4"	1 237 \$
<input type="checkbox"/> 1/6 DE PAGE	2 1/4" x 4 7/8"	749 \$

ANNONCES DANS DEUX LANGUES

TARIF SPÉCIAL Total des annonces en français et en anglais, de format identique, au tarif ci-dessus, **MOINS 25%**

COULEUR

- Une mise en relief de couleur jaune sera ajoutée à l'inscription originale 150 \$
- Publicité par annonce avec couleur d'accompagnement (la couleur noir non comprise) 300 \$
- Publicité par annonce en quadrichromie 600 \$

Annonces à franc bord (1/2 page au minimum): sans supplément à payer

* Les prix ne comprennent pas la tax

EXIGENCES DE LA PUBLICITÉ

Annonces à marge perdue (pas moins d'une demi-page) sans frais supplémentaires

Format massicoté – 8 1/8" x 10 1/2"

Taille de la page-illustration – 7" x 9 3/4"

Annonces à franc bord – 8 3/8" x 10 3/4"

Imprimerie à l'offset; reliure sans couture

EXIGENCES POUR TOUTE SOUMISSION DE PUBLICITÉ PAR ANNONCE :

- de préférence, format de fichier de haute résolution (prêt à être imprimé), format PDF
- les photos et les images en simili doivent avoir une résolution minimale de 300 ppp
- toute couleur d'accompagnement sur commande devra être indiquée selon le nuancier Pantone en incluant le numéro de la couleur
- toute illustration en couleur, utilisant le procédé de couleur d'accompagnement, doit être sauvegardée en CMJN
- les caractères d'imprimerie soumis en noir doivent absolument tirer leur origine uniquement de la couleur noire (et non d'un mélange tiré du CMJN)
- aucune couleur ne doit être utilisée au sein d'une publicité par annonce qui doit être publiée en NOIR et BLANC (prière de changer à une image achromatique au lieu d'employer un mode couleur)

Pour de plus amples renseignements ou si vous avez des questions, prière de communiquer avec nous.

VOUS DÉSIREZ NOTRE SOUTIEN PARTICULIER?

Nous sommes prêts à vous offrir nos services de conception et préparation, à légères redevances, dans le cas où vous n'auriez pas encore préparé une publicité convenable et prête à être imprimée dans le Guide.

Il est entendu que notre annonce paraîtra sur la même page que notre inscription détaillée ou sur la page en regard, avec un titre en caractères gras, et l'option descriptive détaillée offerte aux annonceurs, plus un lien direct à notre site Web, sans frais supplémentaires (sans les frais d'inscription de 239 \$). Le nom de notre organisme figurera également en caractères gras dans les index (index des activités, index géographique et index des sites Web, s'il y a lieu).

À moins d'avis contraire, les annonces ne seront facturées qu'après la date de publication, en mai 2012. Nous pourrions dater la facture en fonction de votre exercice.

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DE VOTRE TEXTE : LE 1 MARS 2012